



Ludopédagogie : Réinventons le Management à l'ère du Télétravail !

Objectif de la formation

- Explorons les contours du Management du télétravail avec une approche ludique pour ouvrir le champ des possibles
- Approprions-nous d'autres approches et solutions à travers l'expérimentation offerte par le jeu
- Inventons le Management efficace du télétravail en vivant une expérience apprenante différente et éclairante

Durée/Date

2 jours, soit 14 heures, date(s) à déterminer

Coût

A déterminer

Prérequis

Manager ou futur Manager – 8 Participants maximum – Salle de formation suffisamment grande pour permettre de travailler en sous-groupes et ateliers de co-développement

Lieu

Site client ou location de salle

Méthodes, moyens et évaluations

Formation intra en présentiel

Ludopédagogie : alternance de vidéos, photolangage, brainstorming, sérieux game, workshop, jeux de rôle et escapes game. Dans cette dernière méthodologie, un scénario immersif est proposé et les rôles distribués aux participants. Ils doivent alors déterminer un projet collectif et les objectifs de chacun afin de le mener à bien. Les debriefs successifs permettent d'analyser les expériences vécues et d'en tirer un enseignement en vue d'une appropriation dans sa posture managériale.

Méthodologie pédagogique mise en œuvre : Orientation et accompagnement des participants par la Consultante. Evaluation des positionnements et des progressions constante. Débrief en fin de séance pour enseignement et réorientation de la poursuite des mises en situations à travers le jeu. Puis en fin d'après-midi pour conforter les apports selon le souhait des participants. Etudes de fiches mémos et synthèse des principaux courants managériaux et leurs apports pour lier une compréhension et une appropriation théoriques à l'expérimentation ludique. Identification des leviers de management et de leadership observés et détermination des plans d'action individuels. Evaluation des apports et de la satisfaction à la fin de la session (tour de table et questionnaire individuel de satisfaction).

Contenu

- ➔ Principaux courants et positionnements managériaux et leurs atouts (vidéos, photolangage, brainstorming)
- ➔ L'apport de la communication managériale en situation de télétravail (vidéo, workshop, jeux de rôle)
- ➔ Les mécanismes de l'interaction sociale et les effets de l'hybridation du travail (sérieux game, workshop, jeux de rôle)
- ➔ Le rôle et la valeur ajoutée d'un Manager en situation de crise (escape game) et la gestion de l'après (workshop)
- ➔ Les bonnes pratiques managériales : prévention des RPS et développement de la QVT (vidéos, photolangage, quizz)
- ➔ L'émergence et la bonne gestion de l'intelligence collective (escape game, brainstorming)