



Comprendre les IRPS et bien gérer les relations sociales

- Objectifs* ➤ Etre sensibilisé aux contraintes et aux enjeux des relations sociales au sein de l'entreprise
➤ Maîtriser les attributions des Représentants du Personnel et optimiser le fonctionnement interactif
➤ Adapter son comportement et ses attitudes en situation de communication dans le cadre des relations sociales afin d'améliorer ou de préserver le climat social
- Durée/Dates* 2 jours, soit 14 heures, dates à déterminer
- Public* DRH, Dirigeant, Membres de CODIR, Président de CE...
- Méthodes et moyens* Formation/action intra : Apports théoriques et méthodologiques.
Analyse des pratiques d'entreprise, échanges d'expériences, études de cas et cas pratiques, création d'outils. Autodiagnostic en communication et jeux de rôle.
Détermination d'un fonctionnement optimisé avec construction d'une planification à l'année, ajustement des éventuels outils et traitement des retours sur expérience avec complément théorique le deuxième jour.
- Lieu* A déterminer
- Coût* A déterminer
- Contenu*
- I) LES ATTRIBUTIONS DES IRPS ET LEUR FONCTIONNEMENT**
 - ◆ Rappel des attributions des Instances Représentatives du Personnel et Syndicales : devoirs et obligations des différentes parties
 - ◆ Leur fonctionnement : aspects légaux et conseils pratiques
 - ◆ Clarifier le rôle de chacun des acteurs dans une organisation donnée : contraintes et enjeux
 - II) LES PRINCIPES DE LA NEGOCIATION SOCIALE**
 - ◆ Le cadre général de la négociation
 - ◆ Le cas spécifique de la négociation sociale, sa législation
 - ◆ Sa préparation, ses étapes et ses enjeux
 - ◆ Ses acteurs et son déroulement
 - ◆ Le déploiement et le suivi des décisions issues de la négociation
 - III) LA GESTION DES RELATIONS SOCIALES**
 - ◆ Identifier ses interlocuteurs : leurs prérogatives, leurs attentes et leurs croyances
 - ◆ Déterminer une stratégie de communication au regard des acteurs mobilisables et mobilisés
 - ◆ Distinction entre négociateur, médiateur, facilitateur et arbitre
 - ◆ Mobiliser le Comité de site autour de l'optimisation de la gestion des relations sociales
 - ◆ Détermination d'un plan d'action, répartition et planification éventuelles