



Professionnaliser et optimiser sa communication orale et écrite

Les formations de Valéa sont garanties au lieu convenu ; pas d'annulation de dernière minute. Elles sont de grande qualité ; consultez leurs évaluations sur notre site : www.valea-rh.com

<i>Objectifs de la formation</i>	<ul style="list-style-type: none">➤ Identifier l'ensemble des paramètres entrant en compte dans une communication➤ Construire sa communication en optimisant tous les supports et les outils➤ Gagner en efficacité personnelle et collective
<i>Durée/Date</i>	2 jours, soit 14 heures, les 20 et 21 juin 2019 ou 2 et 3 décembre 2019
<i>Coût /devis</i>	1 050 € HT + TVA, soit 525 € HT/ jour, pauses café et déjeuner incluses, -25% au second participant d'une même entreprise
<i>Lieu</i>	Montpellier ou Nîmes au choix des participants, accès facile et parking gratuit sur place
<i>Evaluation</i>	Note 19/20 sur les 15 registres de l'évaluation
<i>Méthodes et moyens</i>	Formation inter-entreprises - Apports théoriques, méthodologiques et pratiques. Réalisation d'auto-diagnostic. Nombreux cas pratiques et mises en situation. Note 19/20. Remis d'outils immédiatement adaptables à chaque contexte tels que trames d'entretiens, de préparation de réunion, guide de l'animateur, nombreux jeux de rôle...

Contenu

I) PREPARER SA COMMUNICATION

- ◆ Les paramètres entrant en compte dans une communication : relations, moyens, contexte, publics, chronologie...
- ◆ Le rapport du fond à la forme
- ◆ L'articulation des différents moyens et supports de communication
- ◆ Les préalables et la préparation indispensable à toute communication
- ◆ Prendre les bons appuis et relais
- ◆ Construire un discours cohérent servant ses projets

II) OPTIMISER SA COMMUNICATION ORALE

- ◆ Les différents types de communication orale et leurs spécificités : entretien informel, échange téléphonique, entretien individuel, participation à une réunion, animation d'un groupe, audio ou visio-conférence, skype...
- ◆ Instrumentaliser sa voix, sa gestuelle et son apparence
- ◆ Entretenir un contact agréable et maintenir l'intérêt de ses interlocuteurs
- ◆ S'appuyer sur des supports de communication confortant son impact
- ◆ Gérer les différentes étapes de sa communication orale tout en respectant le timing
- ◆ Savoir conclure pour atteindre ses objectifs

III) PERFECTIONNER SA COMMUNICATION ECRITE

- ◆ Les enjeux et les circuits de l'écrit
- ◆ Les principaux types d'écrits et leurs spécificités : compte rendu, lettre, note de service, rapport, mail, SMS
- ◆ Organiser et rédiger l'information en fonction des destinataires, des supports et de vos objectifs

Et nos connaissances deviennent vos compétences...